



Programa de Transformación Productiva

Sectores de clase mundial

La estrategia del sector cubre tres frentes y se está desarrollando a través de nueve iniciativas:

Estrategia

Expandir la oferta en el *upstream* con estándares similares a los grandes competidores mundiales

Ganar escala a nivel regional en el *midstream* (RBD y Fracciones) y nacional en *downstream* (productos de valor agregado)

Generar condiciones para asegurar la competitividad de todos los eslabones bajo condiciones de sostenibilidad

iniciativas

- 11 Mejorar la productividad de las áreas sembradas actuales
- 12 Cerrar las brechas en costos
- 13 Aumentar el área sembrada asegurando prod y sostenibilidad
- 14 Consolidar la oferta de productos intermedios terminados comestibles y no comestibles (*downstream*).
- 15 Promover la generación de un eslabón enfoca *midstream*
- 16 Resolver los problemas logísticos locales
- 17 Incentivar una organización geográfica estratégica de la cadena de valor
- 18 Promocionar los factores distintivos de los productos a nivel ambiental y social
- 19 Alinear los instrumentos institucionales existentes con la nueva visión de la cadena



Las 31 líneas de Acción se articularon en 16 proyectos



DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO

2 PROYECTOS

Fedepalma: Alvaro Campo
Asograsas: Natalia Becerra
Fedebiocombustibles: Fernanda Triana

SENA: Juan Manuel Rodriguez



FORTALECIMIENTO & PROMOCIÓN

5 PROYECTOS

Fedepalma: Ricardo Torres
Asograsas: Natalia Becerra
Fedebiocombustibles: Chisty Daza

COLCIENCIAS:
Ricardo Laverde
Roberto Gonzalez

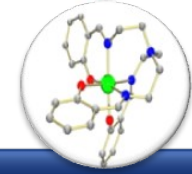


NORMATIVA D & REGULACIÓN

7 PROYECTOS

Fedepalma: Carlos Osorio
Asograsas: Natalia Becerra
Fedebiocombustibles: Fernanda Triana

DIAN: Irene Macias
FEA: Julie Brach



INFRAESTRUCTURA Y SOTENIBILIDAD

2 PROYECTOS

Fedepalma: Gabriel Martinez
Asograsas: Natalia Becerra
Fedebiocombustibles: Fernanda Triana

Camila Cammer
MAVDT

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



- Poner en marcha la estrategia de competitividad regional para el sector (cluster-3 zonas),
- Entregar resultado del Piloto que se adelanta con la FEA y recomendar ajustes normativos que contribuyan a reducir la ilegalidad en el comercio de aceite de palma,
- Confirmar y asignar recursos para dar inicio al desarrollo POA 2012- Alianza SENA- PTP PAGV&B,
- Preparar al sector para el aprovechamiento de los tratados de libre comercio,
- Avanzar en alineación de instrumentos,
- Dar inicio al desarrollo de la agenda de sostenibilidad para el sector

CAPITAL HUMANO

ESTRATEGIA GENERAL

- Fomentar la pertinencia educativa
- Promover la formación especializada en los sectores del PTP
- Impulsar el diagnóstico, certificación y formación de competencias clave para la internacionalización, con especial atención a las competencias lingüísticas



CAPITAL HUMANO

| Tema | Prioridades | Metas |
|-------------------------|--|--|
| Pertinencia Educativa | Alianzas con Instituciones de Educación Superior en beneficio de los sectores del PTP | <p>Formación masiva y rápida de los grupos de trabajo de revisores o censores de sanidad : Realizar 50 talleres</p> <p>Proyecto I&D de MPyT de cultivo (a partir de parcelas demostrativas) para la Definición y Transferencia de los protocolos de BP en cultivo y planta de beneficio (referente proyecto FAO – IFC) para cerrar brechas de productividad</p> <p>Firmar 2 Convenio con Malasia: MPOB, FELDA y/o Univ. PUTRA</p> |
| Formación especializada | Propiciar la mayor participación de los sectores del PTP en convocatorias de formación especializada | <p>Formación especializada para técnicos mantenimiento confiable Extractora: Realizar 5 talleres</p> <p>Formación en Empresarismo Solidario: 1 programa</p> <p>Programa de formación en Gestión ambiental para 56 núcleos palmeros: Realizar 10 talleres</p> <p>Formación complementaria en tratamiento de residuos y emisiones para 56 personas: 5 Talleres</p> <p>Programa de Certificación RSPO para implementación del modelo en 50 núcleos: 10 talleres</p> |
| Bilingüismo | Fortalecimiento del Programa Ispeak | <p>200 personas con prueba virtual</p> <p>100 certificados</p> |

DIRECCIÓN DE MARCO NORMATIVO Y REGULACIÓN

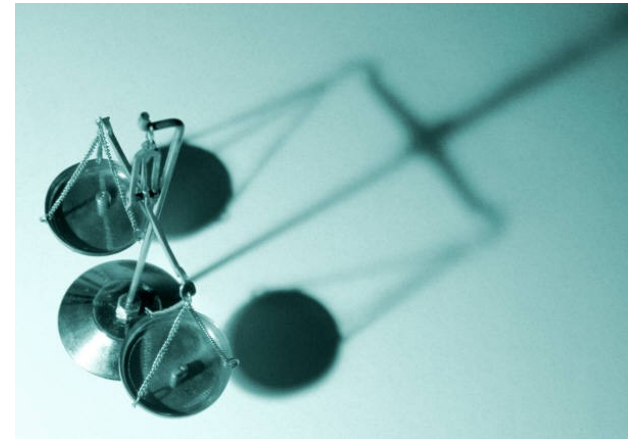
ESTRATEGIA GENERAL

Preparar a los sectores del PTP para la entrada en vigencia de los Tratados de Libre Comercio, alrededor de los siguientes ejes de trabajo:

Primero, capacitación a los empresarios de los sectores del PTP en los aspectos jurídicos y regulatorios de los TLCs.

Segundo, impulso de reformas que fortalezcan los sistemas de medición de calidad de productos colombianos, así como el acceso y reconocimiento de productos nacionales a los mercados de otros países.

Tercero, actualización de instrumentos jurídicos que regulan (i) los Fondos de Estabilización de Precios, (ii) el régimen tributario y de canalización de divisas del sector servicios, y (iii) las Zonas Económicas Especiales.



DIRECCIÓN DE MARCO NORMATIVO Y REGULACIÓN

PRIORIDADES Y METAS (1/4)

| Tema | Prioridades | Metas |
|----------------------------|---|--|
| Tratados de Libre Comercio | Desarrollar Talleres de capacitación para el sector | Implementar un taller sobre aprovechamiento del TLC con la UE con recursos de cooperación. |

DIRECCIÓN DE MARCO NORMATIVO Y REGULACIÓN

PRIORIDADES Y METAS (2/4)

| Tema | Prioridades | Metas |
|---|---|--|
| Instrumentos jurídicos de promoción al comercio | . Fondos de Estabilización de Precios | Realizar ajustes operativos propuestos por gremios y ajustes estructurales pertinentes al FEP Participar activamente en el Comité del Fep |
| | Implementar el piloto de operativo integral para el sector de palma | Resultados del operativo integral que incluye creación unidad de investigación especial en la Fiscalía |

DIRECCIÓN DE MARCO NORMATIVO Y REGULACIÓN

PRIORIDADES Y METAS (3/4)

| Tema | Prioridades | Metas |
|---|------------------------|---|
| Instrumentos jurídicos de regulación del sector servicios | Regulación Competitiva | -Continuar trabajo propuestas recibidas |

FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN SECTORIAL

ESTRATEGIA GENERAL

Apoyar a los sectores en su proceso de fortalecimiento de cara a los retos que imponen la economía mundial y la suscripción de Tratados de Libre Comercio (TLC) con países desarrollados.

Esta estrategia se apalanca en los 5 temas fundamentales:

1. Fortalecimiento
2. Promoción
3. Innovación
4. Cooperación Internacional (Bilateral)
5. Regionalización.



FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN SECTORIAL

| Tema | Prioridades | Metas |
|------------------------|---|--|
| FORTALECIMIENTO | <ul style="list-style-type: none">• Consolidar encadenamientos productivos nacionales e internacionales para fortalecer los sectores del PTP y sus cadenas de valor.• Evaluación que hará el DNP al PTP.• Enlace con la Unidad de Desarrollo e Innovación (UDI) de Bancoldex. | <p>DIAGNOSTICO</p> <ul style="list-style-type: none">a) Diagnóstico de la competitividad de la cadena de valor que incluye :<ul style="list-style-type: none">i) Mapeo, identificación, evaluación y localización de actores (agro insumos, productores agroindustriales, transformadores - alimentos, no alimentarios y oleoquímica) en la cadena de valor.ii) Análisis de mercados; competidores, proveedores externos, sustitutos, etc.iii) Definición de la situación actual de la cadena yiv) Determinación de la cadena de valor ideal (jugadores de la cadena, relaciones, articulación, infraestructura, marco regulatorio ideal)v) Determinación de brechasb) Análisis comparativo de modelos referentes (Argentina, Chile y Malasia)c) Propuesta de un “Modelo Competitivo Sectorial” que resuelve las necesidades identificadas y cierra las brechas descubiertas. |

FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN SECTORIAL

| Tema | Prioridades | Metas |
|------------------------|---|---|
| FORTALECIMIENTO | <ul style="list-style-type: none">• Consolidar encadenamientos productivos nacionales e internacionales para fortalecer los sectores del PTP y sus cadenas de valor.• Evaluación que hará el DNP al PTP.• Enlace con la Unidad de Desarrollo e Innovación (UDI) de Bancoldex. | <p>FORMULACION</p> <p>“Hoja de Ruta” o Roadmap sectorial para la ejecución del modelo competitivo para el país que cuente, al menos, con:</p> <ul style="list-style-type: none">(a) Definición de Situación Futura(b) Formulación Estratégica(c) Análisis de localización por conglomerado y por línea de negocio(d) Determinación de infraestructura productiva necesaria(e) Definición de productos y servicios(f) Estrategias de mercado(g) Modelo Financiero(h) Plan de Acción |

FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN SECTORIAL

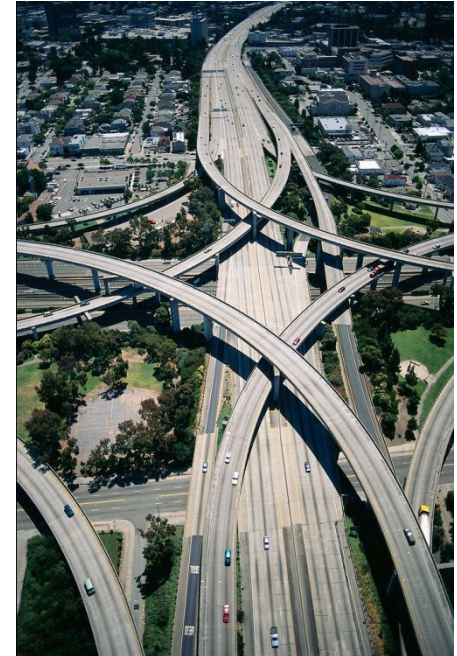
| Tema | Prioridades | Metas |
|------------------------|--|--|
| FORTALECIMIENTO | <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar encadenamientos productivos nacionales e internacionales para fortalecer los sectores del PTP y sus cadenas de valor. • Evaluación que hará el DNP al PTP. • Enlace con la Unidad de Desarrollo e Innovación (UDI) de Bancoldex. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Un manual metodológico para la ejecución de iniciativas para la promoción de la competitividad en otras regiones del país 2. un equipo nacional formado 3. tres equipos locales formados (uno por cada región) 4. Manual de Práctica legal con: Documentos legales aplicables, Modelo de convenios y propuesta de reglamentación o normatividad necesaria. |
| FORTALECIMIENTO | <p>FSP4 INNOVACIÓN: Aplicación y seguimiento convocatorias colciencias: Apoyo a la estructuración de proyectos Movilidad para investigadores e Innovadores Estudios de Pre-Inversión (V.g. Vigilancia y Prospectiva tecnológica) Cofinanciación de proyectos Crédito (Bancoldex - Colciencias) Inversión: E.B.T. Beneficio tributario por deducción de renta Inserción de doctores en empresas Programa de Formación Doctoral Cofinanciación Crédito - Bancoldex Financiación de Patentes o Tecnologías Protegibles</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 2 proyectos de cofinanciación aprobados • 1 proyecto beneficiado por incentivos |

INFRAESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD

ESTRATEGIA GENERAL.

Fomentar el desarrollo de una infraestructura adecuada y fomentar la entrada a mercados verdes

- INFRAESTRUCTURA MACRO
- INFRAESTRUCTURA MICRO
- INFRAESTRUCTURA INTANGIBLE
- SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



EJE TRANSVERSAL INFRAESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD

| Tema | Prioridades | Metas |
|---|--|---|
| INFRAESTRUCTURA MACRO: Identificar, caracterizar y gestionar cuellos de botella logísticos | Identificar los tres principales cuellos de botella del sector y formular la propuesta de solución para cerrar brechas en costos | Dos propuestas de proyectos para alcanzar la solución deseada con la identificación de la fuente de recursos correspondiente. |
| - INFRAESTRUCTURA MICRO Talleres de construcción sostenible - Talleres de gestión de la energía (eficiencia energética) | ? | Talleres con el SENA |

EJE TRANSVERSAL INFRAESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD

| Tema | Prioridades | Metas |
|--|---|---|
| SOSTENIBILIDAD: Portafolio de productos sostenibles | 1. Identificar un producto sostenible de la cadena de aceite de palma | Perfilar y lanzar el producto de la cadena identificado como el producto sostenible |
| RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | Implementar recomendaciones y resultados consultoría 2011 | Presentar un proyecto a los organismos internacionales |



Programa de Transformación Productiva

Sectores de clase mundial
